**Практическая работа №2. User Story Job Story**

**Теоретическая часть**

**User Story**

User Story описывает, что делает **пользователь определенной роли** для достижения результата, и что нужно сделать разработчику, чтобы воплотить эту задачу в жизнь.

Как правило используется шаблон:

*As a/an <Название роли>, I want to <Цель, Действие>, so that <Ожидаемый результат>, to do <Что нужно сделать разработчику>*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *As a/an* | *I want to* | *So that* | *To Do* |
| E-mail маркетолог | Узнать «довольны ли они сервисом» после покупки курса/услуги | Я мог получить обратную связь от пользователей о конкретном курсе/услуге, и проанализировать фидбэк | Настройка получения сервисного письма  Передача параметров заказа в этом письме |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Job Story**

Смысл в том, что у нас всех постоянно возникают какие-то задачи (“работы” в терминологии Jobs-to-be-Done): убить время, стоя в очереди; приготовить полезный завтрак; поделиться впечатлениями от поездки. Когда мы начинаем пользоваться каким-то продуктом, мы по сути “нанимаем” его, чтобы он помог нам выполнить какую-то конкретную “работу”.

Job Story строится по следующему шаблону:

*When <situation> I want to <motivation> So I can <outcome>.*

Метод Job Stories — это иной способ работы с функционалом продукта, пользовательским интерфейсом и опытом взаимодействия.

Здесь нужно сосредоточиться на контексте работы, **на ситуации**, при которой она возникает, а не на конкретной роли пользователя.

Например, ниже приведена Job Story для реализации функционала уведомления вне зависимости от того, какую роль выполняет пользователь в приложении/системе:

*Когда мне пришло новое сообщение, я хочу просмотреть его в панели уведомлений, чтобы не отвлекаться от посторонних дел, а не открывать приложение для его просмотра.*

В данном случае To Do для разработчика: реализовать показ уведомлений в панели, а не всплывающим сообщением или при заходе в приложение.

Job Story также следует реализовать в виде таблицы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *When* | *I want to* | *So that* | *To Do* |
| Мне пришло новое сообщение | Не отвлекаться от посторонних дел, и не открывать приложение для просмотра сообщения | Просмотреть его в панели уведомлений | Настройка функционала отправки уведомлений о событии «сообщение»  Рендеринг минимально необходимой информации |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Практическая часть.**

**Задание:**

1. Написать минимум 6 User Story и Job Story согласно теме приложения.

**User Story**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *As a/an* | *I want to* | *So that* | *To Do* |
| Администратор | Видеть заявки о бронировании | Мог обрабатывать заявки | Страницу личного кабинета администратора с активными заявками |
| Клиент | Отфильтровать предложения домов по моим нуждам | Мог быстро найти тот дом, что мне нужен | Фильтр с большим количеством параметров на странице с предложениями домов |
| Клиент | Узнать местоположения баз отдыха | Мог выбрать удобную для меня | Карта, на которой отмечены адреса наших баз |
| Сотрудник контроля качества | Получить отзывы постояльцев на дома | Мог узнать, какие есть достоинства и недостатки домов для устранения последних | Предложение оставить отзыв в личном кабинете после окончания отдыха(например, за баллы скидки на следующую бронь для мотивации) |
| Клиент | Оставить отзыв | Мог поделиться впечатлениями или пожаловаться | Форма отзыва с подсказками для пользователя (можно взять за основу дизайн wb, удачная) |
| Клиент | Увидеть, какие есть популярные предложения | Мог быстро за что-то зацепиться, если нет идей, что конкретно выбрать | Главная страница с популярными и с горячими предложениями, а также их кратким описанием и преимуществами |

**Job Story**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *When* | *I want to* | *So that* | *To Do* |
| Получена новая заявка на бронирование | Клиент быстро получил ответ | Оперативно обработать её | Уведомление для администраторов о новой заявке |
| Все дома из выбранной пользователем категории заняты на эти даты | Клиент не ушёл на другой сервис | Предложить замену, похожий дом | В статусе заявки предложить список аналогов с фото, коротким описанием и ценой |
| Неавторизованный пользователь оформляет заявку | Авторизовать его в системе | Подтвердить, что это не бот, получить необходимые данные и связь с ним | Предложение зарегистрироваться/ авторизоваться при оформлении заявки |
| Оформление заявки на бронирование | Предложить дополнительные услуги | Клиент получил максимальный комфорт | В форме перечислить доп. услуги и их стоимость с кнопками «добавить» |
| Оформление заявки на бронирование | Предложить оплатить часть суммы бонусными баллами | Дать клиенту почувствовать дополнительную выгоду | В форме добавить поле для ввода количества баллов, которые может списать клиент |
| Заявка одобрена | Получить предоплату | Подтвердить бронирование клиентом | В заявке добавить кнопку «Внести предоплату» и подпись «Для подтверждения бронирования внесите предоплату в размере \* р. до » |